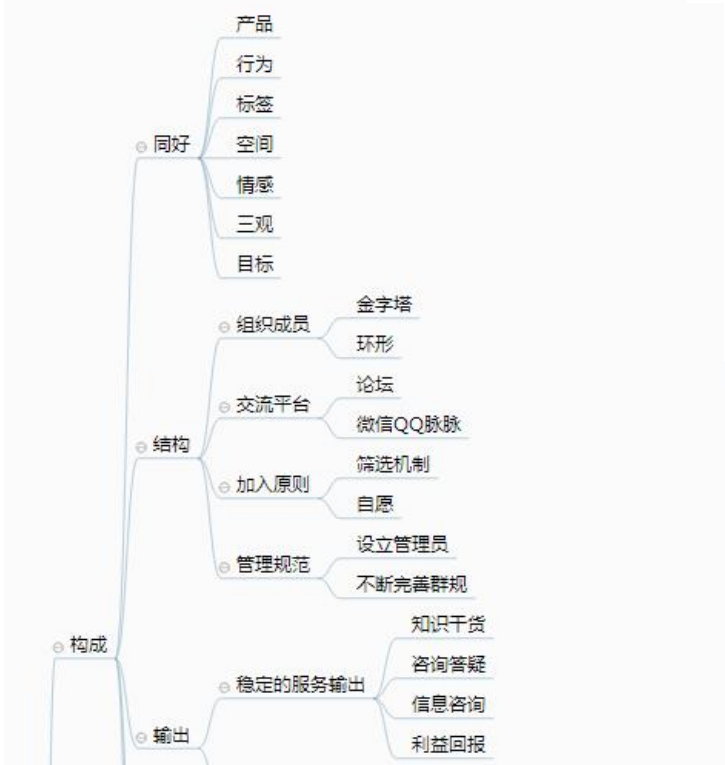
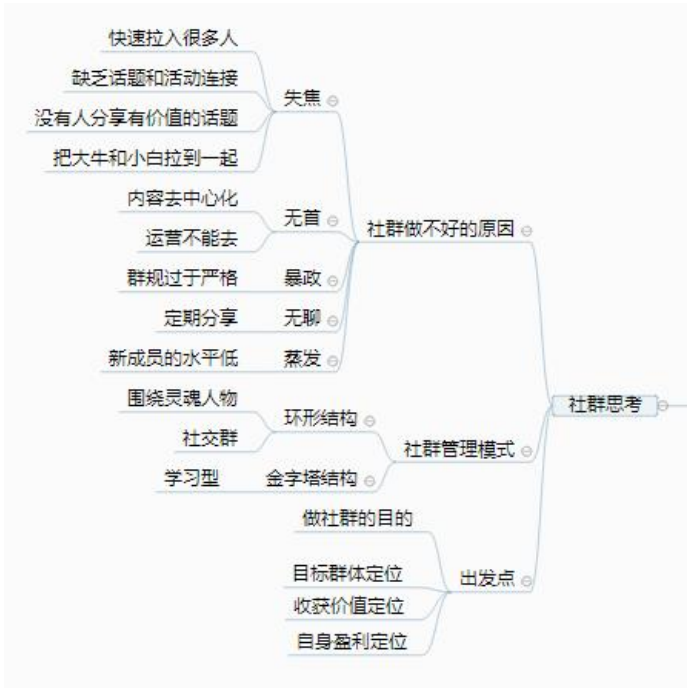
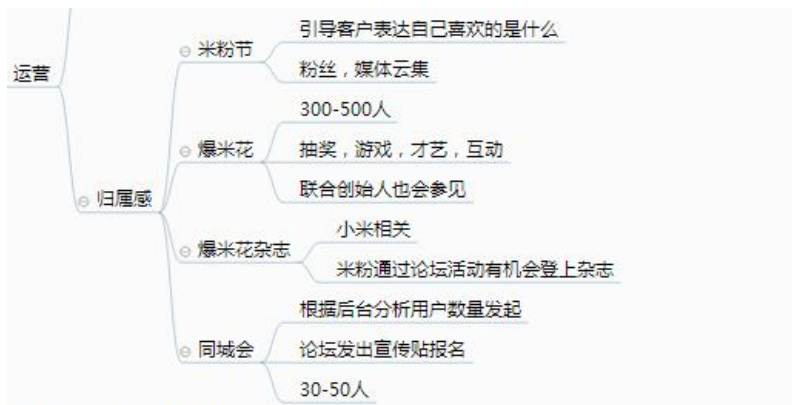


拆书笔记【社群营销】 侯大亮

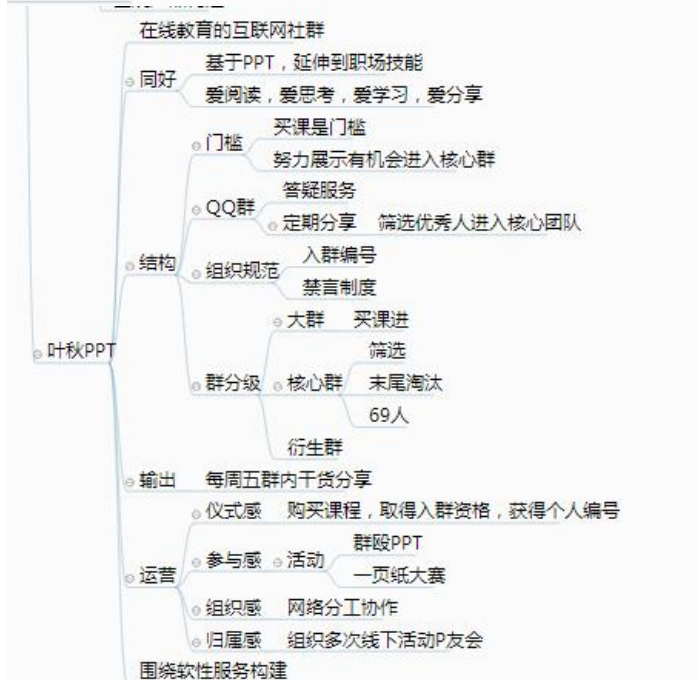




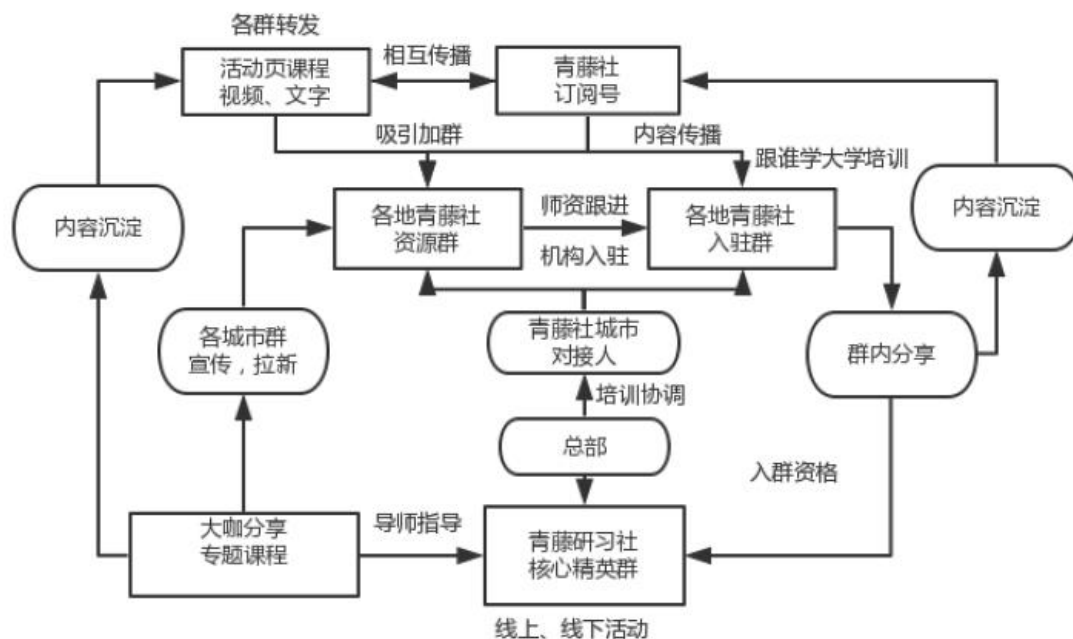


复制 文化传播如何做？

围绕产品构建



- why
 - 形成互动，增加订阅号阅读
 - 群体氛围，容易形成冲动购买效应群效应
 - 通过更紧密联系，获得更多营销机会



青藤社业务逻辑流程图



打造仪式感



青藤社小伙伴 大家早上好 !!

青藤研习社

侯大亮 北京

侯大亮 (微信号: hou271944791)

跟谁学社群负责人, 青藤社联合发起人 (最大的教育行业线上分享社群, 覆盖10000多教育从业者)

青英社联合发起人 (覆盖4万大学生, 策划并主办了了玛氏, 百度, 58赶集, 腾讯等企业线上宣讲会, 联手奇酷五大总监做了一场五万人的线上发布会, 目前在和约豹策划中欧的公益大学项目)

未来10年只做一件事, 和年轻人一起打破迷惘, 找到方向